

CONNAISSANCE DES
arts

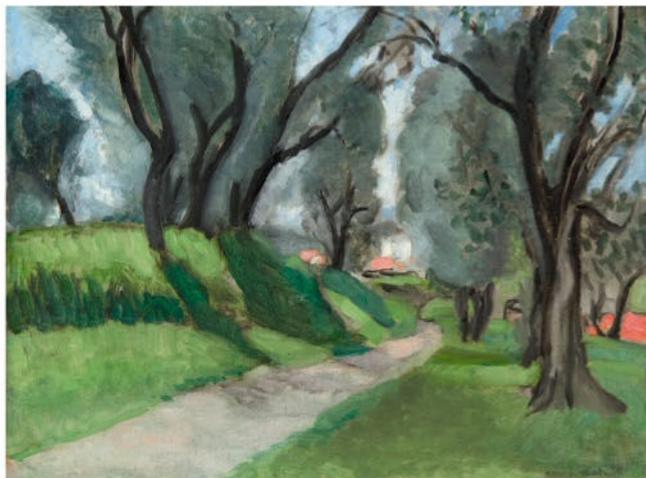


De Van Gogh à Christo

**LES PLUS BELLES EXPOS
DE L'ÉTÉ 2016**

M 05525 - 750 - F: 7,90 € - RD





À gauche:
Andy Warhol,
Grace Jones,
1984, Polaroid,
10,8 x 8,6 cm

(COURTESY GALERIE
ADRIANO RIBOLZI,
MONACO).

À droite:
Henri Matisse,
Paysage du Midi,
1919, huile sur toile
contrecollée sur
carton, 31,5 x 42 cm

(COURTESY GALERIE
HÉLÈNE BAILLY, PARIS).

LA FOIRE QUI MONTE AU GRIMALDI FORUM

Un décor de rêve, le somptueux Grimaldi Forum face à la mer, pour l'European Art Fair (Fine Art, Antiques & Jewelry), qui remplace l'ancien Point Art Monaco. Installé ici depuis l'an passé, l'événement dispose d'un bel espace, d'allées larges et de stands ouverts élégamment décorés. Comme les ventes d'Artcurial, la foire est organisée à une époque stratégique pour la principauté, au moment où fleurissent blas et expositions. Le Comité organisateur, administré par Marietta Vinci-Corsini (Maison d'Art), a nommé une

commission consultative comptant parmi ses membres des marchands importants, tels Bernard de Leye de Bruxelles (orfèvrerie), Phoenix Ancient Art de Genève (archéologie) ou la galerie Philippe & Nathalie Vallois de Paris (art contemporain). Le salon prend de l'ampleur, avec trente-cinq exposants contre vingt-huit l'an passé. Les grands marchands ont répondu présent: De Jonckheere, Ribolzi, Moretti reviennent et l'on salue l'arrivée des galeries parisiennes Sarti, **Hélène Bailly**, Makassar et Félix Marcilhac. Trois joailliers

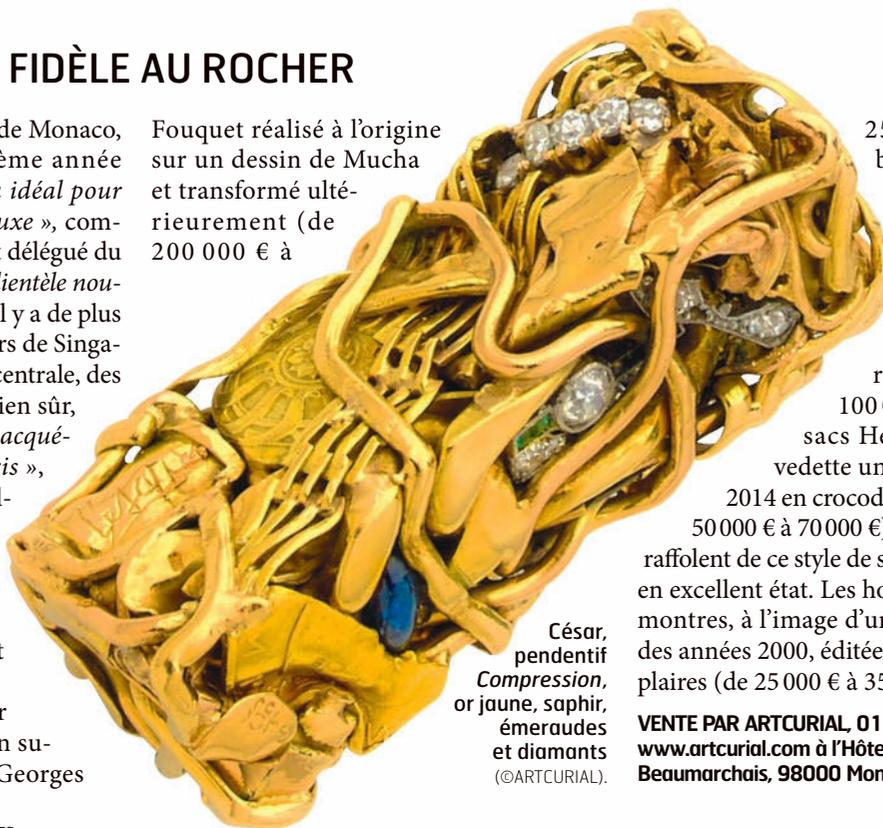
seulement complètent ce panorama, « *car nous ne souhaitons pas une section haute joaillerie qui représenterait plus d'un tiers des marchands* », souligne Renaud Siegmann. Nous en sommes loin. Tourné vers les beaux-arts, ce salon en pleine expansion se pose en digne successeur de feu la Biennale des antiquaires de Monaco. F. C.

EUROPEAN ART FAIR, FINE ART, ANTIQUES & JEWELRY, Grimaldi Forum, 10, avenue Princesse-Grace, 98000 Monaco, www.eafmonaco.com du 20 au 24 juillet.

ARTCURIAL RESTE FIDÈLE AU ROCHER

Bien ancré dans la principauté de Monaco, Artcurial y annonce sa onzième année de ventes. « *Monaco est le lieu idéal pour vendre et acheter des objets de luxe* », commente François Tajan, président délégué du groupe. « *Nous y trouvons une clientèle nouvelle à chaque édition.* » Certes, il y a de plus en plus de Chinois, des acheteurs de Singapour, de Hong Kong, d'Europe centrale, des Anglais et des Américains et, bien sûr, des Russes. « *Une partie de ces acquéreurs ne vient pas encore à Paris* », poursuit François Tajan. Le meilleur du meilleur s'affiche donc lors de ces ventes d'été, qui se déroulent à la même époque que le bal de la Rose et celui de la Croix-Rouge, qui attirent le gotha. Les bijoux sont sélectionnés de main de maître par l'expert Julie Valade, comme un superbe collier Art Nouveau de Georges

Fouquet réalisé à l'origine sur un dessin de Mucha et transformé ultérieurement (de 200 000 € à



César,
pendentif
Compression,
or jaune, saphir,
émeraudes
et diamants
(©ARTCURIAL).

250 000 €), ou une broche des années 1950-1960 de Van Cleef & Arpels, en forme de branche fleurie, sertie de diamants et d'émeraude (de 80 000 € à 100 000 €). La vente de sacs Hermès annonce en vedette un Kelly Himalaya de 2014 en crocodile du Nil ombré (de 50 000 € à 70 000 €). Les femmes russes raffolent de ce style de sacs, qui doivent être en excellent état. Les hommes préfèrent les montres, à l'image d'une Jaeger duomètre des années 2000, éditée à deux cents exemplaires (de 25 000 € à 35 000 €). F. C.

VENTE PAR ARTCURIAL, 01 42 99 20 20, www.artcurial.com à l'Hôtel Hermitage, square Beaumarchais, 98000 Monaco, du 16 au 22 juillet.