

ROYAUME-UNI

Masterpiece : nouvelle édition dématérialisée

Connue pour sa philosophie de *cross-collecting* et son mélange des différents secteurs, de l'Antiquité à l'art contemporain, la 12^e édition de la foire d'antiquités londonienne Masterpiece se tiendra en ligne pour la deuxième année consécutive. Elle fédère du 24 au 27 juin (*preview* VIP le 23 juin) 120 exposants internationaux, dont une vingtaine de Français (Hélène Bailly, Chenel, Marcihac, Sismann, etc.). Placée sous la thématique « Encountering Beauty through the Material World » (« À la rencontre de la beauté via le monde matériel »), la manifestation, placée sous la houlette de Philip Hewat-Jaboor et Lucie Kitchener, propose en moyenne neuf œuvres par stand. Comme chaque année, son prix distingue douze œuvres phares de la foire, retenues pour leur caractère exceptionnel et leur rareté, dont une moitié date d'avant 1900 et l'autre d'après 1900. Les lauréats sont les galeries ArtAncient et James Graham-Stewart à Londres (catégorie pierre/marbre), Steinitz à Paris et Rose Uniacke à Londres (bois), Piano Nobile et Dickinson à Londres (pigment), Modernity à Londres et S. J. Shrubsole, Corp à New York (bronze/métal), Michele Beiny à New York et Adrian Sassoon à Londres (céramique), Wartski à Londres et Cindy Chao The Art Jewel à Taipei, Hong Kong et Shanghai (pierres précieuses). Plusieurs événements sont prévus en parallèle : expositions physiques prolongeant l'offre du stand pour certaines galeries à Londres et à New York, panels de discussion *online* (par exemple, sur la prochaine génération de collectionneurs, l'art numérique ou la céramique), ou activités virtuelles à destination de la jeunesse (27 juin). Dès septembre, la foire lancera un programme éducatif intitulé « Déconstruire le monde de l'art pour les artistes émergents », destiné aux artistes vivant ou travaillant au Royaume-Uni et ayant récemment obtenu leur diplôme dans une école d'art britannique. Le cours en ligne, mis en place grâce à un partenariat avec Bank of Canada (RBC) et le Sotheby's Institute of Art, a pour objectif de familiariser le public avec les concepts du marché de l'art ou de caractère commercial : comment faire son auto-promotion ou se faire représenter par une galerie, comprendre les contrats et les honoraires, la relation entre l'artiste et le collectionneur, la propriété intellectuelle...

A.M.

masterpiecefair.com/



Broche libellule.

Cindy Chao The Art Jewel.

sourtesy CINDY CHAO The Art Jewel.

Leon Kossoff,

Dalston Lane, Summer,

1974, huile sur panneau,
106,7 x 123,2 cm. Piano Nobile.



Courtesy Piano Nobile