

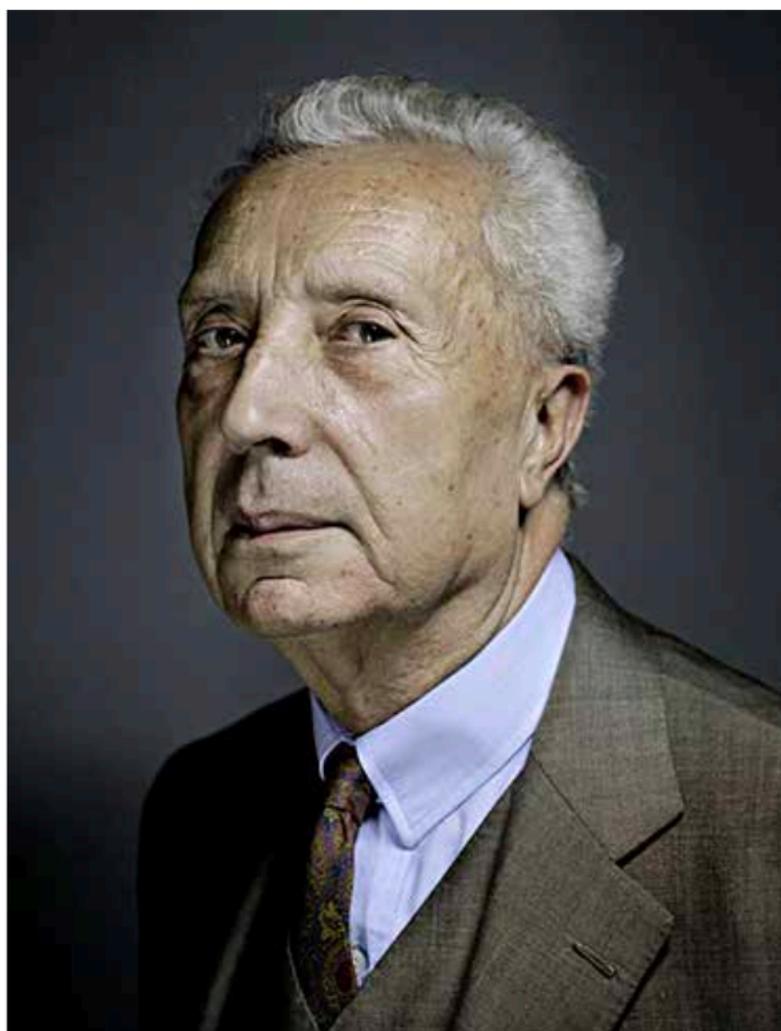


# THE ART NEWSPAPER *DAILY*

JEUDI 25 JUIN 2020 / NUMÉRO 517 / 1€



## L'ACADÉMICIEN MARC FUMAROLI S'EST ÉTEINT P. 4



**FOIRE**  
ART BASEL HONG KONG  
ASSOUPLE SES RÈGLES  
D'ADMISSION POUR ATTIRER  
LES GALERIES P. 8



**ROYAUME-UNI**  
VERS LA RÉOUVERTURE  
PROGRESSIVE  
DES MUSÉES P. 10

**SALON**  
MASTERPIECE  
SE DÉPLOIE EN LIGNE P. 10

**ENCHÈRES**  
VENTE EN « GANTS BLANCS »  
AVEC LA VAISSELLE DU RITZ  
CHEZ ARTCURIAL P. 10

Paris Gallery Weekend  
2 • 3 • 4 • 5 juillet 2020

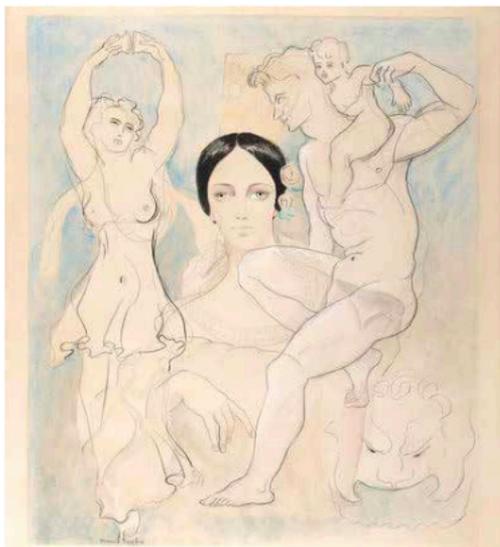
7 parcours  
70 expositions  
140 artistes

[www.parisgalleryweekend.com](http://www.parisgalleryweekend.com)

# NEWS BRIEF



Le British Museum, à Londres, n'a pas encore annoncé ses dates de réouverture. © Nicolas Lysandrou



Francis Picabia, *Pilar*, vers 1926-1928. Courtesy Baily Gallery



Stéphane Aubert adjudgeant un chariot de présentation lors de la vente de la vaisselle de l'Hôtel Ritz Paris. © Artcurial

## VERS LA RÉOUVERTURE PROGRESSIVE DES MUSÉES BRITANNIQUES

Selon les dernières annonces du gouvernement du Royaume-Uni, les musées du pays seront autorisés à rouvrir à partir du 4 juillet dans le cadre d'un assouplissement des contraintes sanitaires. « *Nous allons désormais travailler en étroite collaboration avec le gouvernement, les syndicats et nos soutiens pour voir comment et quand nous pouvons rouvrir nos portes de manière financièrement durable, à long terme* », ont salué dans un communiqué commun Maria Balshaw (directrice de la Tate), Ian Blatchford (Science Museum Group), Mike Dixon (directeur du Natural History Museum), Gabriele Finaldi (directeur de la National Gallery), Hartwig Fischer (directeur du British Museum) et Tristram Hunt (directeur du Victoria and Albert Museum). Cependant, aucun musée national n'a encore annoncé de dates de réouverture. « *C'est formidable que les musées puissent rouvrir bientôt. Mais avec un nombre de visiteurs limité, l'absence de tourisme international et toujours pas de plan de sauvetage à long terme, d'énormes problèmes demeurent pour le secteur* », a tweeté Alistair Brown, responsable du développement et de la stratégie à la Museums Association. *G.H.*

## MASTERPIECE SE DÉPLOIE EN LIGNE

Les salons *on line* se suivent... et ne se ressemblent pas. Masterpiece London, qui se tient jusqu'au 28 juin (jusqu'au 8 juillet sur le site Artsy), est la première foire d'art et d'antiquités à être proposée en ligne cette saison après une cohorte de foires d'art contemporain aux œuvres plus faciles à promouvoir sans les voir physiquement. Avec un vaste spectre allant de l'Antiquité à l'art contemporain en passant par le mobilier ancien ou le design, elle aura donc valeur de test, mais aussi de bouffée d'air, d'autant que les marchands et antiquaires ont dû fermer leurs portes pendant le confinement sans toujours pouvoir se déployer en ligne comme leurs pairs du contemporain. Baily Gallery, **Hélène Bailly**, Nicolas Bourriaud, Chenel, De Jonckheere, Les Enluminures, Oscar Graf, Didier Luttenbacher, Marcilhac, Mathivet, Perrin, Steinitz ou l'Univers du Bronze font partie des galeries françaises ou d'origine française participant à cette édition numérique. *A.C.*

[www.masterpiecefair.com](http://www.masterpiecefair.com)

## VENTE EN « GANTS BLANCS » AVEC LA VAISSELLE DU RITZ CHEZ ARTCURIAL

Les 21, 22 et 23 juin, Artcurial installait ses clients à la table du Ritz. Lors de ces trois jours de ventes, ces derniers ont tout emporté, pour un total de 1,7 million d'euros, soit quatre fois l'estimation. La première vente consacrée au palace en 2018, qui portait sur le mobilier, avait engrangé 7,3 millions d'euros en cinq jours. Pour cette deuxième session consacrée à la dispersion de la vaisselle du palace parisien, plus de 10 000 pièces, rassemblées en 1500 lots, ont été présentées. Le service Marthe, commandé en 1898 par César Ritz, composé de 12 assiettes plates dans les tons verts, a été remporté pour 6 800 euros. Le commissaire-priseur, Stéphane Aubert, avait déjà orchestré les ventes des décors du Plaza Athénée en 2013, de l'Hôtel Paris-Monte Carlo en 2015 ou encore celle du Crillon en 2013. Cette dernière avait totalisé plus de 6 millions d'euros. *A.Co.*

[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)